

Sommaire

Couverture

P.01

- Les vœux du Président
- Dernière minute

La Vie de la FPF

P.02

- Edito
- Grande première entre photographes Professionnels et Amateurs.
- Les UR
- Le CE
- Invitation au 113^e Congrès FPF
- Les Week-ends «VIP» FPF
- France Photographie
- Bulletin abonnement FP

Événementiel - Distinctions et Patronages

P.08

- Une année riche en événements
- Distinctions
- Salon de la Photo de Paris
- Festival et Salon de Tulle
- Montier en Der
- French Digital Tour
- Festival Off de Perpignan
- Annonce de Riedisheim
- Annonce du Festival de l'Oiseau
- Annonce Vincennes Images Festival

Compétitions

P.17

- Département Compétitions
- Compétitions Papier Monochrome
- Coupe de France Noir & Blanc
- National 1 et National 2 Papier Monochrome
- Coupe de France Couleur Papier
- National 1 et National 2 Couleur Papier
- Compétitions Image Projetée couleur
- Coupe de France Image Projetée Couleur
- National 1 et National 2 Image Projetée couleur
- National Image Projetée Monochrome
- Quadrimage
- Coupe de France et Concours National Nature Papier Couleur
- Coupe de France et Concours National Nature Image Projetée Couleur
- Audiovisuel
- Prix du livre d'Auteur Photographe
- En savoir plus sur la Jeunesse
- Critérium National Jeunesse
- Concours National Auteurs 1, 2 et Jeunes
- Grand Prix de la FPF

Formation

P.30

- Du nouveau du côté des stages
- WE VIP FPF en province
- Séjours VIP Montagne
- La Photographie Participative
- Un mois, un auteur
- Analyse d'Image
- 17^e Biennale Nature de la FIAP
- Département Publicité
- Partenariat
- Ours



www.federation-photo.fr



• Le stand FPF au Salon de la Photo de Paris (nov 2014). Robert Alcaraz.

Nos Meilleurs Vœux

En cette nouvelle année 2015 le Comité Exécutif, le Conseil d'Administration de la FPF, les Présidentes et Présidents d'Unions Régionales, le Secrétariat et moi-même vous présentons nos meilleurs vœux ! Pour vous et tous vos proches : Santé, bonheur et prospérité et que tous vos projets photographiques, qu'ils soient grands ou petits se réalisent.

Dernière minute !

Nous avons décidé de refondre la partie présentation de notre site Internet federation-photo.fr. D'ici quelques semaines vous devriez découvrir un nouveau site plus simple d'utilisation, plus accessible et plus compatible avec les Smartphones et les tablettes.

Nous y travaillons ferme !

Xavier Dischert

Président FPF

Courriel : president@federation-photo.fr

30 Formation

Du nouveau du côté des stages

Utilisation des tablettes graphiques Wacom

Un nouveau stage a été programmé au département formation : « Utilisation de tablettes graphiques Wacom ».

Une formation a déjà eu lieu avec succès. 10 stagiaires avaient répondu présent. Ils ont eu le loisir de manipuler les différentes tablettes sous la direction



d'un formateur détaché par la maison Wacom. Une autre date est déjà programmée pour 2015 et cette prochaine session est déjà complète.

Diaporama avec PTE

Pour le stage sur la conception d'un diaporama avec PTE, un franc succès était au rendez-vous : dès l'annonce mise en ligne, le site a été pris d'assaut et le

stage a vite affiché complet. Je rappelle que les inscriptions aux stages se font par la base en ligne : fpf.federation-photo.fr.

Ces deux formations seront de nouveau au calendrier du département formation cette année.

Claude Ouvrard,

Responsable du Département Formation
Courriel : dpt.formation@federation-photo.fr

Programme des week-ends FPF « VIP » en Province

Vendredi

20h30 : La soirée du vendredi soir est un plus, hors contenu du stage, proposé par la FPF au club de l'UR qui accueille le stage. Gratuit, il est ouvert à tous les membres du club ainsi qu'aux stagiaires qui ont la possibilité d'y assister.

20h30 à 22h : Langage et codes photographiques, les tendances et mouvements de l'art photographique entre 1860 et 1939 par l'un des maîtres de stage (en charge de l'histoire de l'art photographique à la FPF)

22h à 23h : La photographie d'auteur par l'autre maître de stage (lauréat d'un GPA)

Samedi

Il est rappelé que ce week-end est destiné à des débutants. Plus un atelier pratique qu'un stage véritable, son but est de réaliser une vision sur votre propre façon de voir et ce que vous voulez en montrer.

09h30 :

> Accueil et vestiaire

Présentation des animateurs (Tutoiement « fédéral » pour tous), tour de table rapide et vérification du matériel des stagiaires (carte mémoire vide, batterie chargée).

09h45 : Évocation du déroulement des 2 jours (samedi et dimanche), présentation du week-end avec informations sur les 2 ateliers (extérieur et studio).

> Atelier Studio

La première prise de vues sera consacrée au portrait avec l'animateur, ensuite lors d'un second passage, chacun sera seul face au modèle pour une seconde prise de vues. Penser à ce que l'on veut faire, détails par exemple et attitude de pose pour le portrait. La seconde prise de vues est dédiée à la lingerie. Même façon de procéder.

> Atelier Extérieur

Le thème proposé est "Votre vision photographique des lieux". C'est donc un regard d'auteur et il faut penser au type d'image que l'on souhaite rapporter pour dégager un style personnel et ne pas photographier au hasard. Un conseil : attention aux personnes et aux enfants photographiés.

10h15 : > 3 projections

- > Les bases des réglages de l'appareil photographique
- > Les flashes au studio
- > Panorama de quelques démarches photographiques

12h à 13h : > Rapide collation en commun

13h 15 : > Début des ateliers

- > Répartition des stagiaires en 2 groupes

Ateliers	13h30 à 15h	15h à 17h30
Atelier Studio	Groupe 1	Groupe 2
Atelier Extérieur	Groupe 2	Groupe 1

18h : Sélection personnelle des images réalisées en extérieur et en alternance avec initiation au studio (2 séquences : une portrait et une lingerie), groupe par groupe.

12 photographies pour l'atelier extérieur et 8 pour l'atelier studio seront gardées à l'issue de la sélection personnelle.

19h à 19h 30 : Rapide collation en commun

19h 45 à 22h30 : Suite de la sélection personnelle

Dimanche

De 09h30 à 11h30 : Poursuite des sélections personnelles des images réalisées et finalisation collégiale de celles soumises à l'analyse

de l'après-midi 8 photographies pour l'atelier extérieur et 4 pour l'atelier studio seront conservées à l'issue de la sélection collégiale

De 11h30 à 12h : Toutes les images à analyser sont rassemblées sur une clef USB

12h à 12h 30 : Verre de l'amitié

12h 30 à 13h 30 : Déjeuner en commun au restaurant

13h 30 à 17h : > Analyse et commentaires personnalisés des images

- > Prise de vues - Studio sous la direction du maître de stage spécialisé
- > Prise de vues - Extérieur sous la direction du maître de stage spécialisé.

STAGE sur un Week-End en UR3
Samedi 11 et dimanche 12 octobre 2014
Monter son PROJET PHOTOGRAPHIQUE

STAGE Week end
Le Projet photographique
« Initiation Découverte »

D'abord par l'approche théorique argumentée de projections puis avec l'application sur le terrain suivie d'une animation en studio face au modèle, vous découvrirez les principaux aspects de la Photographie, assisté de photographes confirmés.

Destinés à des photographes curieux et motivés, ce week-end vous propose une découverte photographique avec l'aide de photographes confirmés.

En petits groupes de six photographes, en extérieur et en studio, vous serez assisté suivant votre souhait et vos connaissances.

Des analyses personnalisées et collégiales de l'ensemble des travaux seront l'occasion d'enrichir le regard de chacun à travers les images de tous.

Le descriptif ci-dessous reprend en détail le déroulement des activités telles qu'elles sont proposées.

Sommaire

Couverture

P.01

- Sommaire
- L'éditorial du Président de la FPF

113^{ème} Congrès FPF

P.02

- Invitation au Congrès
- Rendez-vous Place du Forum
- Le mot de l'Union Régionale
- Venir à Perpignan
- Le plan de Perpignan
- Hébergement
- Programme du Congrès
- Les visites et les sorties photographiques
- Les fiches d'inscriptions et de réservations
- Promotion 2015 du Mérite Fédéral

Les rapports du Congrès

P.10

- Rapport du Président
- Le Conseil d'Administration
- Rapport financier du Trésorier
- Les finances
- Cotisations 2015-2016
- Secrétariat Général
- Relations extérieures
- Unions Régionales
- Comité exécutif
- Rapport du département Publication-Communication 2014
- France Photographie pour 2014
- Département Événementiel - Patronages et Distinctions
- Département Publications - Communication / France Photographie
- Rapport de la Rédaction de France Photographie
- Commission Promotion des Auteurs et Distinctions
- Département Compétitions
- Commission GPA et GPC
- Commission Auteur 1, 2 et Jeune
- Commission Papier Monochrome
- Commission Jeunesse
- Commission Image Projetée Couleur
- Commission Image Projetée Monochrome
- Commission Couleur Papier
- Commission Nature
- Commission Auteur Livre Photographique
- Commission Audiovisuel
- Commission Quadrimage
- Département Publicité-Partenariat
- Département Formation
- Ligne Auteurs

La Vie de la FPF

P.43

Département Événementiel Patronages et distinctions

- Quelques nouvelles de la FIAP
- Foire de Bièvres
- Vincennes Images
- Visa Off Perpignan
- Festival de l'Oiseau
- Phot'Nat
- Le Catalan 2015

Département Formation

- Ligne Auteurs :
la photographie participative
- Ours
- Affiche du concours de Montier
- Affiche du 113^{ème} Congrès FPF



www.federation-photo.fr

Editorial

Après Reims la cité des Rois, Perpignan la Catalane !

Voici la *Lettre de la Fédé* Numéro 38 qui annonce notre prochain grand rassemblement et fait déjà un bilan de la saison en cours qui va se terminer dans quelques mois. Vous recevez cette lettre en version papier, ce sera la seule de la saison. Les autres, vous le savez déjà, sont visibles sur notre site d'hébergement Calaméo. Celle-ci s'y trouvera d'ailleurs en compagnie de tous nos autres documents dans la Bibliothèque virtuelle de la Fédération Photographique de France (voir notre site <http://federation-photo.fr>, page publications).

Perpignan

C'est dans cette superbe ville du nord de la Catalogne et du sud de la France que va se tenir notre 113^{ème} congrès de la Fédération Photographique de France. Le Conseil d'Administration et moi-même vous invitons à participer aux travaux, concours nationaux et rencontres du congrès 2015 de la FPF. Celui-ci se tiendra, comme à l'accoutumée, au cours du week-end de l'Ascension, les 14,15 et 16 Mai 2015. Malgré des temps un peu plus difficiles, nous ne changerons rien aux avantages que la FPF vous avait apportés les années précédentes, le séjour, comprenant l'hébergement et les repas d'un représentant désigné par Club, qui peut être son Président ou toute autre personne, sera pris en charge par la Fédération. Les frais de déplacement seront à la charge du représentant ou de son club, libre à chaque club de décider. Comme nous innovons chaque année, nos soirées de gala et nos repas se dérouleront... dans un stade de rugby ! C'est le stade des Dragons Catalans, avec ses structures très modernes, où joue l'équipe de Perpignan haut classée dans le Championnat Super League de Jeu à XIII qui nous accueillera. Cela nous changera de l'ancien cloître de Reims, superbe lieu de rencontres culturelles, où le congrès 2014 s'est tenu. Comme à notre habitude, la première journée sera consacrée à nos concours nationaux 2, Monochrome Papier, Couleur Papier et Image Projetée. Les soirées seront bien remplies avec de belles animations, la première où nous serons accueillis par le club organisateur, les deux autres plus habituelles pour nous, avec les remises des prix de nos concours. En journée, nous irons soit à la mer, soit à la montagne, au choix. Le vendredi, n'oublions pas le Village des Marques où nous pourrions rencontrer nos marques partenaires. Le samedi matin sera consacré traditionnellement à notre Assemblée Générale annuelle, avec en préliminaire le Forum où les représentants des clubs pourront poser toutes leurs questions et transmettre leurs souhaits. Vous savez que de ce Forum bien des idées sont reprises ensuite par l'Equipe d'Animation pour améliorer la vie fédérale. Nous vous attendons donc à Perpignan pour ces moments de détente et de travail avec la hâte de nous retrouver dans cette convivialité et cette bonne humeur qui caractérisent nos congrès depuis quelques années et avec le grand plaisir que nous partageons tous à nous revoir.



• Le Castillet à Perpignan

Deux de nos amis auraient été heureux d'être présents et fiers du travail qu'ils ont accompli par le passé dans l'Union Régionale Languedoc-Roussillon en tant que Présidents de l'U.R. : Philippe Kotian et Alain Hylari. Malheureusement, ils nous ont quittés avant cette belle manifestation. Nous aurons une pensée pour eux. Je tiens à remercier ici l'équipe de l'U.R. 12 qui s'est mobilisée autour du Président Jean Saleilles et du Club Perpignan Photo Culture en Catalogne. Tous ont travaillé d'arrache-pied pour que ce prochain congrès soit une réussite.

Xavier Dischert,

Président de la FPF

Courriel : president@federation-photo.fr

belles promesses qui n'ont pas été tenues, la revue ayant privilégié comme à son habitude l'actualité et les « people ». Mais ce sont une trentaine de photos venant de nos membres qui ont été publiées et nous considérons tout de même que cette opération a amené une importante notoriété à notre Fédération. Nous faisons maintenant partie des acteurs incontournables du monde de la photographie, la preuve en est aussi l'importance qui nous est donnée dans un Salon majeur comme le Salon de la Photo de Paris ou sur les réseaux sociaux ;

Au niveau des distinctions et patronages nous n'avons qu'un désir : avoir enfin un ou des Maîtres Photographes FPF. Un dossier est en cours de validation.

Formation

Nous avons depuis janvier distingué les formations parisiennes et les formations en province en nommant un adjoint qui sera le contact des clubs et Unions Régionales pour les formations provinciales. Cet interlocuteur est Didier Coupeau, membre du deuxième Collège qui vient épauler Claude Ouvrard. Ceci confirme notre harmonisation des formations déportées de Paris sur la province.

Je rappelle que depuis novembre 2013 la plupart de nos formations parisiennes se font dans notre salle du siège Rue Vallès.

Cette année nous avons mis en place de nouvelles formations dont des formations sur l'Audiovisuel effectuées à Sète sous la direction de notre Commissaire Nationale Laure Gigou et à Paris où deux sessions ont été données par Vincent Martin.

D'autres actions ont été menées par notre Vice-président en charge des Relations extérieures qui peuvent être assimilées à de la Formation : les week-ends photographiques parisiens ou provinciaux (encore une nouveauté de cette saison), les rencontres avec notre Avocat spécialisé en Droit de l'Image à Paris et en Province lors des rencontres avec les Unions Régionales et les séjours à la montagne qui vont être renouvelés dans quelques semaines.

Publications - Communication

L'essentiel du travail de ce Département repose sur l'élaboration de notre revue *France Photographie* et de la *Lettre de la Fédé*. Je voudrais ici saluer le travail remarquable de nos deux Rédacteurs en Chef Philippe Litzler pour *France Photographie* qui est aussi le responsable

du département, et Gilbert Coutelet pour la *Lettre de la Fédé*.

A ce sujet je vous avais annoncé l'an dernier au congrès de Reims une possible nouveauté au sujet de cette dernière ; nous avons donc mis en place dès la rentrée un nouveau système de diffusion de cette lettre. En effet sur trois lettres annuelles, deux sont diffusées numériquement aux plus de 9000 adhérents fédérés sur nos pages dédiées chez l'hébergeur Calaméo en même temps qu'un certain nombre sont imprimées et envoyées à chaque club. Seule celle d'Avril (ce numéro) est envoyée imprimée à chaque adhérent FPF.

Ce système de lecture numérique a été étendu à toutes nos publications y compris sur les Compétitions et vous trouvez maintenant chez Calaméo toute la Bibliothèque numérique de la Fédération. Du côté technique c'est Marcel Boi que tout le monde connaît pour ses remarquables présentations lors des soirées des congrès qui a bien voulu prendre la responsabilité de modifier les maquettes de notre prestataire graphiste pour les adapter à la lecture sur l'Internet et de gérer l'hébergement.

Je n'oublie pas notre superbe ouvrage, le *Florilège* FPF qui est l'émanation à la fois du département Compétitions et du département Publications, magnifique livre de photos, de nos (vos) photos ; il a été édité à près de 2000 exemplaires, nous avons changé cette avec bonheur de mode d'expédition et tout c'est bien déroulé pour que les exemplaires arrivent à temps et en bon état.

Je voudrais rattacher à ce Département Publications la ligne Auteurs à laquelle je tiens particulièrement et qui a été reprise en début de saison par Philippe Litzler. Celui-ci s'est adjoint des noms connus par tous comme Victor Coucosh ou Ana Sartori. Gilbert Coutelet, y est en charge de l'histoire de la Photographie. Nous avons déjà pu voir ses articles sur *France Photographie* ou ses conférences données pendant les réunions de notre staff et disponibles sur Internet.

Nous avons également lancé sur notre site avec l'aide d'André Jacquart membre de l'U.R. 01 la rubrique « Un mois, un Auteur » qui a démarré fin 2014 et qui, je le sais est très appréciée des fédérés internautes. Cette rubrique permet chaque mois de présenter un Auteur fédéré, pas forcément gagnant de nos concours, mais remarqué soit par un

Président ou une Présidente de région, notre Commissaire National Auteur ou un animateur du staff fédéral.

Du côté de l'analyse d'Images toutes les analyses se retrouvent également sur la Bibliothèque virtuelle de la FPF où vous pouvez apprécier le travail de Sylvain Scubbi et de ses analystes.

Au niveau de la Communication nous avons cette année revu entièrement nos visuels de présentation (PLV) en faisant fabriquer cinquante nouveaux « Roll Ups », stands de présentations de la Fédération ou de notre revue qui ont été mis à la disposition des Unions Régionales et du siège parisien et quatre oriflammes aux couleurs de la FPF. Ces matériels sont à la disposition des organisateurs de manifestations auprès de notre Département Événementiel ou de vos Président(e)s d'Unions Régionales.

Compétitions

Les compétitions sont chaque année le fer de lance de la Fédération et de la plus grande partie de nos clubs, environs les deux tiers de nos clubs toutes compétitions confondues régionales ou nationales. Par tradition nous organisons pendant le congrès les concours nationaux 2 qui permettent au plus grand nombre d'assister au jugement et surtout de voir des photos. Ces concours nationaux 2 vont permettre à des clubs issus des régionaux d'aller se mesurer aux « plus grands » dans les autres compétitions nationales.

Nous avons mis en place depuis la dernière saison le Livret des Compétitions qui doit suivre chaque compétiteur. Il se trouve dans la Bibliothèque virtuelle de la FPF chez Calaméo.

Depuis deux saisons les inscriptions sur notre site outils-concours sont obligatoires. Certains se sont plaints d'un système compliqué, parfois (souvent) parce qu'ils n'étaient pas familiarisés avec le maniement de l'outil informatique, d'autres de la gestion pure des concours sur place avec des petits problèmes de logiciel ou de matériel. Il faut savoir que tout est perfectible, je remercie au passage notre Directeur du Comité Exécutif Maurice Salmon qui depuis des années a étudié et mis en place ces systèmes, seul ou avec nos prestataires. Tout est perfectible donc, je viens de le dire, et nous avons mis au budget prévisionnel la réforme du système de l'outil concours. De même je souhaiterais que les concours

Commission Audiovisuel

La commission audiovisuelle n'ayant pu se réunir correctement, aucune décision n'a été prise. La fiche d'identification a été maintenue en l'état.

La formation a été développée sous la responsabilité de Dominique Gury, président du club photo-passion 34. Après une première expérience à Lempdes en 2013, c'est à Sète que s'est passée la session suivante, au Lazaret, village vacances près de la plage. Nous étions cinq formateurs (Gérard Diébold, commissaire régional Auvergne, Didier Six, commissaire régional Languedoc-Roussillon, Claude Juge, diaporamiste, Nicole Ménet, animatrice d'atelier d'écriture, et moi-même). 12 stagiaires venus de diverses régions (Languedoc-Roussillon, PACA, Rhône-Alpes, Midi-Pyrénées, Alsace, Région parisienne). Cette formation était plus précisément orientée vers un perfectionnement. L'Union régionale du Languedoc-Roussillon nous a octroyé une petite aide financière qui ne comble pas les



frais de formation hors hébergement.

La première session s'est orientée vers la découverte de la méthode qui a surpris la plupart des stagiaires, commencée par le texte et le son ! Certes, la plupart du temps, l'idée de créer un diaporama vient de l'image. Mais la construction de

l'audiovisuel passe par le scénario, le synopsis et le story-board et enfin la construction de la bande son, avant de mettre en place les images sur cette bande son. C'est une méthode qui a perturbé certains de nos stagiaires.

La deuxième session a été la présentation de quelques montages faits. Puis la découverte du son. Découverte du logiciel Audacity qui permet de traiter le son, d'en corriger certains défauts, ce que ne permettent pas, ou imparfaitement, les logiciels de diaporamas, même s'ils permettent de réaliser le mixage. Découverte des enregistreurs et des micros. Cette étude se poursuit en mars avec la

réalisation d'un mini montage exigeant des bruitages... Ainsi les trois week-ends auront permis le perfectionnement des différentes techniques de réalisations dans une ambiance chaleureuse et un décor qui, en plein été, aurait été idyllique. Le froid empêchait de jouir de la plage située à 50 m du site, mais nous étions là pour travailler...

Parallèlement, à Paris, Vincent Martin, dans le local fédéral, en tant que formateur professionnel a proposé un week-end d'initiation au diaporama.

Pendant le congrès de Perpignan la commission audiovisuelle se réunira, ce qui permettra d'étudier divers points pour faire évoluer notre discipline.

Ainsi l'audiovisuel prend une place importante au sein de la photographie et de la Fédération photographique de France.

Laure Gigu,

Commissaire Audiovisuel

Courriel : audiovisuel@federation-photo.fr



• Commission Audiovisuel - Les diaporamistes au travail

113^{ème} Congrès FPF

Commission Quadrimage

Quoi vous dire sur une compétition qui n'a pas encore eu lieu et qui se tiendra comme prévu le 21 mars 2015, à Six-Fours-les-Plages dans le Var, ville chère à la présidente de l'U.R. 13 Francine Chich.

Lorsque cette lettre sortira, le concours se sera déroulé et j'espère de tout cœur que le public répondra présent, mais quelque part j'en reste persuadé, car nous avons fait du battage en ce sens afin de motiver les gens.

Cette année, et c'est une première, il n'y aura pas d'envoi de CD ou de DVD par la



poste, puisque grâce à l'Outil Quadrimage, tout se fait en ligne automatique-ment, ou encore via des sites spécialisés pour envois lourds tel que Wetransfer pour ne citer que lui.

Je compte bien évidemment sur l'imagination des participants pour proposer des séries Quadrimage dignes de ce nom et si je regarde en arrière sur le concours 2014, je me dis que vous avez compris désormais ce que représente une histoire racontée avec seulement 4 images, car vous avez été dans l'ensemble à la hauteur de mes espérances et le jury a été conquis.

En fait le Concours Quadrimage est à lui tout seul un mini-concours d'Auteur et un mini-concours de montages. Aussi c'est une bonne base pour démarrer dans le concours Audiovisuel.

D'ailleurs, l'an passé, beaucoup de spécialistes de diaporama ont participé à cette épreuve, avec succès pour certains.

Alors pourquoi ne pas vous y mettre, vous verrez, vous allez adorer.

Marcel Boi,
Commissaire Quadrimage
Courriel : quadrimage@federation-photo.fr

Département Publicité Partenariat

Le département Publicité-Partenariat est composé de Bernard Rochet et de moi-même. Tout au long de l'année nous rencontrons les Directeurs marketing des grandes marques de matériel et de logiciels pour entretenir le partenariat que nous avons installé avec eux.

Nous prospectons également de nouvelles marques. Le Salon de la Photo de Paris est un temps fort car nous pouvons y faire le maximum de rencontres.

Nous obtenons des avantages pour nos adhérents, sous forme de prestations spécifiques ou de remises en termes de ventes sur du matériel et des logiciels. Nous vendons des pages de publicité dans *France Photographie* et la *Lettre de la Fédé* ainsi que des bandeaux sur le site Internet de la Fédération. Enfin, pour le congrès, nous organisons auprès des marques la collecte des lots qui sont remis aux gagnants des



compétitions fédérales nationales (plus de 30 000 € l'an dernier) et organisons le « village des marques » : près de 25 marques ont répondu à notre appel l'an dernier en étant présentes à

Reims, le vendredi du congrès, sur des stands que nous avons mis à leur disposition.

Tout ce programme nous occupe bien et la conjoncture, très difficile sur le marché de la photo en général, rend notre tâche plus délicate depuis environ 6 à 8 mois : tous nos interlocuteurs nous disent que les chiffres de ventes ont été très mauvais pour la fin d'année 2014 : de l'ordre de -20 à -30 %.

En résumé : la vente des boîtiers reflex a baissé et celle des compacts s'est écroulée depuis déjà un moment, les photos quotidiennes s'effectuant maintenant avec les téléphones



portables. Le petit matériel (pieds, sacs...) souffre du marasme du marché. La conséquence est que les budgets publicitaires se sont réduits et surtout que les décisions d'investissement promotionnel ou publicitaire se prennent de plus en plus tardivement.

Ceci va nous conduire à diversifier nos sources, en particulier publicitaires, pour les années à venir. C'est une obligation si nous voulons continuer à apporter à l'équipe de *France Photographie* les moyens nécessaires à la réalisation de la revue, l'autre source de financement étant le développement des abonnements. Ceci concerne tous les Présidents de clubs et tous les membres.

Pierre Evrard, Bernard Rochet,
Département Publicité-Partenariat
Courriels : relmarq@federation-photo.fr,
bernard.rochet92@orange.fr

Département Formation

L'année 2014/2015 démarre sur les chapeaux de roues en ce qui concerne les formations.

Tous les week-ends ou presque ont été ou sont occupés par des stages, Photoshop, Lightroom avec, comme formateur, Germain Poirée, Apprendre à voir avec Mme Martine Ravache, **stage Audiovisuel avec le logiciel PTE sous la direction de Vincent Martin**, studio initiation et perfectionnement avec Francis Barrier ou



Clarke Drahce et également des formations sur l'utilisation des tablettes Wacom avec Fred Rol, formateur mandaté par la société Wacom.

Parmi les formations proposés, des stages V.I.P « Very Important Photographe » sont organisés sur 2 jours plus des séjours hors capitale qui se déroulent en général à la montagne avec un encadrement de 4 formateurs + 3 modèles. Le prochain V.I.P à

la montagne aura lieu la première semaine de juin et comprendra 2 groupes avec chacun, une quinzaine de stagiaires.

Il est bon de rappeler que les inscriptions se font par la base en ligne dont le site est : fpf.federation-photo.fr et que bien sûr, seuls les adhérents à jour de leur cotisation peuvent s'inscrire.

Claude Ouvrard,
Responsable Département Formation
Courriel : dpt.formation@federation-photo.fr