



# Le papier albuminé

1850-1900

## Histoire

En mai 1850, Louis-Désiré Blanquart Evrard présente les premiers tirages sur albumine. Ce procédé coïncide avec deux autres inventions ; le négatif sur verre par Abel-Niepce-de-Saint-Victor (1847) et Scott Archer (1851) et la photomosaïque par André Adolphe Disdéri (1854). Ces techniques popularisent le portrait photo bon marché avec des petits tirages. C'est le début des formats carte de visite (6x9cm), des collections de portraits célèbres et de l'histoire des albums photographiques. Le tirage sur papier albuminé sera remplacé progressivement par les papiers arystotypes, à partir de 1885.

## Protocole

- Imprégnation du papier avec l'albumine salée
- Séchage du papier albuminé
- Imprégnation au nitrate d'argent (formation de sels photosensibles, AgCl)
- Séchage
- Contact et insolation sous châssis-presse
- Lavage, fixage, lavage et séchage

En 1862, l'atelier parisien de Disdéri produit plus de 2400 portraits carte de visite par jour (équivalent à la production annuelle d'un daguerréotypiste).



Portrait Carte de visite, circa 1880



Craquelures typiques d'un tirage vieilli

## Caractéristiques

- Contrairement aux autres procédés d'alors, l'image est ici en surface dans la couche d'albumine qui confère à l'image une grande finesse et une richesse de ton inégalée.
- Les feuilles vierges ne se conservant que quelques jours, les papiers sont préparés par le photographe au fur et à mesure.
- C'est un procédé au chlorure d'argent (AgCl).
- La surface albuminée est brillante. Des tireurs ajouteront de l'amidon de manioc afin de la rendre mate comme pour les autres procédés et pour son côté chic.
- Dans le temps, la couche d'albumine jaunit et présente des craquelures typiques. Conséquemment, l'image s'affaiblit.

**Anecdote :** La Dresdener Albuminfabriken (société allemande) vend vers l'international des papiers préenduits d'albumine. Alors que des centaines de femmes cassent plus de 500000 œufs/mois, les magazines publient des recettes à base de jaunes d'œufs dont la firme ne sait que faire. Idem en Alsace...