

La photo pour mieux valoriser sa structure et son activité

Vincent MARTIN / Photomavi.com

Aujourd'hui, l'image, omniprésente, est le média incontournable pour décrire lieux, activités et personnes, mais pas seulement. La photo promet tout à la fois ; une image informelle de l'état d'esprit d'une structure, suggère l'attention des hôteliers ou encore la beauté d'un environnement. Au travers d'internet et des réseaux publicitaires, et parce qu'elle est lue en une fraction de seconde, l'image est le meilleur atout pour séduire et inviter les visiteurs à venir chez vous. Confucius ne disait-il pas : *"Une image vaut mieux que mille mots."*

Mais comment photographier son activité ? Avec quel type de matériel, quand et comment ? Faut-il retoucher ses images ? Je vous propose via ce mémento de vous donner les clés pour valoriser votre structure et/ou votre activité par la photographie.

Inviter ses visiteurs

La vue est le sens le plus privilégié de nos jours et il convient donc d'apporter beaucoup d'attention à la réalisation de nos images et à la mise en scène dans nos structures pour les mettre en valeur le mieux possible :

- **Favorisez la lumière et la couleur.** La luminosité et les teintes d'une image influent fortement sur le ressenti du lecteur. La couleur installe la scène dans un espace-temps, le noir et blanc évoquant davantage le passé alors que la couleur suppose le temps présent. La luminosité crée une atmosphère joyeuse. Ainsi, nous avons intérêt à privilégier les vues colorées faites en milieu de journée qui sont plus lumineuses.
- **Accueillez vos hôtes dans un lieu de vie.** Des portes photographiées grandes ouvertes élargissent l'espace et offrent un hors champs, en invitant le lecteur à les franchir. Chaque porte est une invitation et chaque objet présenté (savon, magazine, livre...) est une incitation à prendre place dans ce lieu de vie. Cela implique de montrer un endroit où l'on a envie de venir. Ainsi, il convient de meubler l'espace subtilement, sans l'encombrer (pour ne pas égarer le regard). Mettre en scène un vélo appuyé sur le mur de la maison pour évoquer la présence de personnes, une balançoire pour accueillir les enfants... c'est mettre de l'humanité. Et pourquoi ne pas montrer aussi le livre d'or bien rempli ?
- **Mettre en scène votre personnalité par les objets.** C'est par la représentation des objets inclus dans le cadrage, que le lecteur perçoit votre personnalité, vos goûts, vos passions, votre activité. Qui se ressemble s'assemble ! Montrer des livres, c'est inviter les passionnés de lecture à venir vous visiter, la présence de casques attirera l'œil des motards, des plats cuisinés séduiront les gourmands, une marque de GR happera les randonneurs, la photo d'une niche touchera les amoureux des animaux domestiques, et deux verres sur une table inspireront les couples d'amoureux... C'est à chacun de nous de mettre en exergue des objets variés pour élargir sa clientèle, de cibler son public et/ou de laisser parler sa nature authentique !

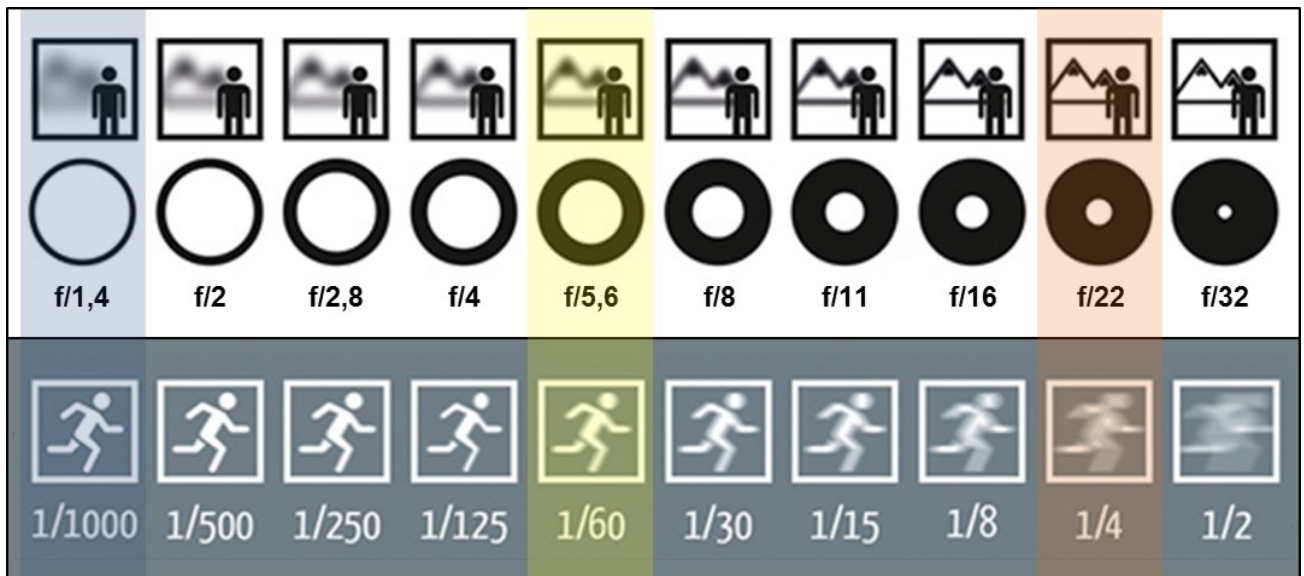
La photographie

La photographie est une technique permettant l'enregistrement, sur une surface photosensible, de l'image d'un objet ou d'un individu. Pour cela, il faut apporter la bonne quantité de lumière sur le capteur. Trois paramètres s'offrent à nous avec des conséquences propres pour l'image finale :

- **Le temps d'exposition.** Il exprime le temps de captation de l'image en secondes. Plus le temps de pose est long et plus il sera nécessaire de recourir à un trépied pour obtenir une image exempte de flou de bougé. A main levée, la stabilité est assurée si l'on emploie une vitesse plus rapide que 2x la focale de l'objectif. Ainsi, avec un objectif de 25mm, il faut photographier au 1/50s pour assurer la stabilité.
- **La sensibilité ISO.** Elle permet de photographier avec moins de lumière que la normale. Ici, ce sont des algorithmes poussés qui amplifient l'image native afin d'obtenir une image lisible. Photographier avec de fortes sensibilités permet de faire des photos dans de faibles conditions de lumière mais contribue à la présence de bruit dans l'image. D'une manière générale, le bruit est très peu visible et très acceptable si l'on photographie avec un compact et une sensibilité maximale de 400ISO, 800ISO avec un bridge, 3200ISO avec un reflex APS-C et 6400ISO avec un reflex 24x36mm.
- **L'ouverture du diaphragme.** Elle est exprimée en nombre d'ouverture et est inversement proportionnelle au diamètre du diaphragme. Ainsi, une ouverture notée f/2 est largement plus grande qu'une ouverture de f/16. Le choix de l'ouverture a de nombreuses répercussions sur la photographie, notamment dans la profondeur de champ.

Vocabulaire et règles fondamentales

- **La profondeur de champ.** Elle définit la distance entre le premier et le dernier plan de netteté de l'image. La profondeur de champ, notée *pcd*, dépend de l'ouverture du diaphragme, de la taille du capteur, de la focale de l'objectif et de la distance de mise au point. Elle se calcule aisément avec l'aide d'applications smartphone du type *DOF*.
- **Plus le diaphragme est fermé et plus la profondeur de champ est grande.** En faisant la mise au point à 2m et en fermant le diaphragme à *f/16*, nous obtenons la profondeur de champ maximale, idéale à la photo de paysage. Si l'on emploie une grande ouverture (*f/1.4 – f/2.8*), la profondeur de champ est très minime. Ces paramètres sont utilisés dans la photographie *lifestyle* ou de portrait pour isoler le visage de l'arrière-plan, en exigeant une très bonne mise au point.
- **Plus la focale de l'objectif est petite, plus la profondeur de champ est grande.**
- **Plus le capteur photo est de petite taille et plus la profondeur de champ est grande.**
- **La quantité de lumière rentrant dans l'appareil photo est déterminée par le couple vitesse/diaphragme.** A même condition de lumière correspond un ensemble de couples utilisables. A chaque couple répondent une photographie (profondeur de champ spécifique) et la problématique de la stabilité et/ou de la précision de la mise au point.



Couples vitesse/diaphragme (mêmes conditions de lumière) et représentations des images obtenues et des risques/précautions à prendre.

Le matériel & les accessoires

Au-delà de la technique et du matériel professionnel, chaque appareil ; réflex, bridge, compact ou encore smartphone, permet de prendre de belles photographies. Quelques accessoires sont intéressants pour les prises de vue réalisées en basse lumière :

- **L'appareil photo :** Plus le capteur est gros et à moins de pixel, plus l'appareil offre une importante qualité d'image. Les reflex ont la spécificité d'être très bons en basse lumière et pour créer des images *lifestyle* (flou) mais le désavantage de nécessité de développer les photographies. Les bridges et les compacts sont de bons appareils qui offrent des photographies prêtes à l'emploi. Les smartphones sont idéals pour le paysage mais perfectibles en basses lumières.
- Un **objectif grand angle.** C'est un objectif de courte focale (**inférieur à 35mm** en éq. 24x36) qui a l'avantage de couvrir un large angle de champ et donc de pouvoir cadrer un local même avec peu de recul. Les objectifs polyvalents (24-70mm) permettent la photo d'intérieur tout comme la photographie de portraits.
- Un **trépied.** Il va permettre de gagner en stabilité et aussi de pouvoir **cadrer convenablement** et posément.
- Une **télécommande sans fil** et/ou le **retardateur** de l'appareil servira à éviter le flou de bougé lors du déclenchement.

Les formats numériques

La photographie numérique crée des images enregistrées sous forme de fichiers dont les caractéristiques et les usages sont définis par leur type d'extension.

- **Les fichiers JPEG.** Le JPEG représente le fichier image universel. Lisible sur tout type de support (Tv, PC, tablette, etc.), il a l'avantage d'avoir un excellent rapport qualité/poids. Pour obtenir cette performance, tous les fichiers JPEG sont compressés avec une perte de données de couleur (limitées à 16 millions) et de détails (par maillage). La compression est réglée directement sur l'appareil photo (*extra, fine, normal, basic*) ou dans les logiciels lors de l'enregistrement. Ces fichiers sont conçus pour être lus mais ne sont pas adaptés à la retouche car l'image est dégradée à chaque nouvel enregistrement. Un enregistrement avec une compression de 80/100 est optimal et 60/100 acceptable pour le web.
- **Les fichiers RAW.** Il s'agit du type de fichier photo issu d'appareils expert/pro. Ici, aucune perte de donnée n'est constatée. Le fichier, lourd, est composé de 4 billions de couleurs et de toutes les informations de prises de vue et traité et interprété par un logiciel (*Lightroom, Photoshop, Capture One*). Réservé aux spécialistes de l'image, le fichier RAW est le type de fichier le plus adapté pour le post-traitement... et pour créer des JPEG de très bonne qualité.

La prise de vue

Le but ici est de parfaire la prise de vue pour minimiser les retouches en post-traitement. Voici trois cas distincts :

La photo d'intérieur

- **Visez depuis un angle, un coin de la pièce.** Cela donnera une impression d'espace en apportant de la profondeur, tout en évitant une vision frontale limitée à un seul côté de la pièce.
- **Composez votre image en privilégiant la lumière et la valorisation d'un élément :** un lit, une commode, un espace avec une petite table, à placer sur une ligne de force de l'image, soit sur la fameuse ligne des tiers, c'est-à-dire ni au centre, ni sur les bords de votre cadrage. Le but est d'éviter de présenter des lignes symétriques qui connotent généralement une impression de rigidité et de froideur.
- **Minimisez les lignes fuyantes en photographiant à l'horizontal, à 130cm de haut et en cadrant large.** L'appareil doit être parfaitement horizontal pour présenter les angles des murs et de fenêtres verticales. Les appareils actuels peuvent afficher, sur leur écran de contrôle, des repères grâce auxquels nous pouvons faire coïncider les lignes verticales. L'appareil doit aussi être placé à environ 130cm de hauteur. Toute vue prise à hauteur d'homme, en plongée, crée des perspectives obliques, en accentuant l'impression de petitesse d'un lieu. La correction de perspectives peut être, dans une moindre mesure, envisagée en post-traitement via des outils informatiques, à condition d'un cadrage initial très large.
- **Profitez de la lumière naturelle.** Photographiez de préférence durant un beau jour ensoleillé. Ouvrez les volets et rideaux pour faire entrer la lumière et éteignez dans un premier temps toutes les lampes artificielles. La lumière du soleil, monodirectionnelle, apportera de la profondeur à vos images.
 - **Dans un second temps, allumez les lampes artificielles** qui vont participer à l'ambiance du lieu. Préférez les éclairages indirects, les lumières d'ambiance et de faible intensité. Vérifiez que vos images offrent de belles couleurs, car certaines ampoules induisent des couleurs froides et peu séduisantes.
 - **Éclairiez au flash indirect.** Si la lumière manque, pas de secret : il faut en apporter davantage en vous aidant d'un flash, mais en aucun cas du flash intégré dans votre appareil photo, lequel apporte un éclairage frontal, avec des ombres disgracieuses. Il est nécessaire d'employer un flash portatif orienté vers le plafond ou mieux encore, en hauteur vers le mur qui se trouve derrière votre appareil. Le mur va refléter la lumière en la diffusant et confèrera un éclairage doux à la scène. Attention, toutefois, aux plafonds et murs colorés qui vont fausser les résultats. Dans ce cas, flashez en direction d'un panneau de polystyrène ou d'un carton blanc tenu à la main.
- **Réglez l'appareil selon du type de matériel utilisé :** avec un compact ou un bridge, une très courte focale, désactivez le flash intégré, choisissez le programme automatique, et déclenchez. Avec un réflex, faites la mise au point au premier plan ou à 2m, choisissez la priorité ouverture (Av, Ap), avec une ouverture moyenne comprise entre f/8 et f/16, et déclenchez.

La photo de paysage

- **Choisir le bon moment pour la lumière.** Pour avoir le maximum de couleur, évitez les contrejours. Certains endroits sont plus facilement photographiables le matin et d'autres l'après-midi. Il est judicieux de tourner le dos au soleil afin que cette lumière illumine notre cadrage en minimisant les parties ombragées.
- **Trouver un point fort pour mettre en relief.** Un beau paysage est celui où l'œil du spectateur se balade. Le fait de trouver un point fort – bien souvent un premier plan – permet de proposer une promenade de ce point au fond de l'image. Pour accentuer le relief, décentrez ce sujet afin de briser la symétrie (jamais heureuse - le lecteur cherchera à comparer le côté gauche au côté droite) et de présenter un paysage moins frontal.
- **Offrir de l'espace ouvert.** Le respect de la règle précédente (point fort décentré) va donner naturellement de l'espace. A vérifier si on peut imaginer une ligne traversant le cadrage afin de renforcer *la balade du promeneur* et mettre suffisamment de ciel pour illuminer la scène.
- **Réglages appareil :** Un objectif grand-angle avec une focale maximale de 24mm. Un appareil positionné horizontalement pour éviter les distorsions disgracieuses, éventuellement légèrement penché sur le devant, une petite ouverture pour avoir le maximum de netteté (>f/16 pour les reflex 24x36mm, >f/10 pour les reflex APS-C, aucun réglage d'ouverture spécifiques pour les bridges et les smartphones qui offrent toujours des profondeurs de champs très grandes) et surtout très important ; faire la mise au point à 3m (et non à l'horizon).

La photo d'activité

Le but, ici est de présenter un ensemble de vues représentatives d'une activité et bien au-delà et sur différents plans successifs pour montrer ; le territoire, l'environnement, le local extérieur, le local intérieur, les objets signifiants de l'activité (vélo, pompe, chaussures de vélo), les différentes étapes de la fabrication (matière première, matière transformée, seconde opération jusqu'au produit fini), les acteurs de l'activité présenté en plan large dans un contexte, en plan serré pour présenter leurs personnalités... sans oublier d'inviter le public. Donc à penser aux images du public (familles, enfants...). Afin d'impliquer le spectateur, certaines vues peuvent être prises en gros plan pour lancer un défi au spectateur sous-entendant *et pourquoi pas vous ?*... Ici, va falloir privilégier l'humain. Toute image présentant un humain interpelle l'humain ! Si vous ne souhaitez pas apparaître sur les images, faites en sorte d'être présent sans être identifiable, en vous plaçant dans le flou d'arrière-plan ou en silhouette... et avec du monde pour signifier que vous n'êtes pas seul et que l'endroit est plein de vie !

- **Offrir de l'espace ouvert.** Le respect de la règle précédente (point fort décentré) va donner naturellement de l'espace. A vérifier si on peut imaginer une ligne traversant le cadrage afin de renforcer "la balade du promeneur" et mettre suffisamment de ciel pour éclairer la scène.

- **Réglages appareil** : Un appareil équipé d'un objectif 35mm (pas moins sinon distorsion disgracieuse sur les personnages) ou d'un zoom polyvalent 24-70mm, ouverture grande ($<f/4$) pour mettre en évidence le sujet en floutant le premier et l'arrière-plan (photo *lifestyle*).
- **Contrôlez l'image et la vitesse**. La photo d'activité se fait parfois dans des endroits peu lumineux. Même à grande ouverture, la vitesse d'obturation peut être parfois lente. Pour palier manque de la netteté (bougé) ou d'une vitesse inférieure à 2x la distance focale (règle pour avoir une image nette sans bougé du photographe), augmenter la sensibilité du capteur. Pour le sport, l'usage d'un flash réduit des contrejours et accentue la netteté des personnages en mouvement.

Le cadrage des vues peut-être ici, très personnel. Il convient de donner de l'envie au visiteur d'aller à votre rencontre. Ainsi, nous pouvons cadrer serré pour montrer la proximité et présenter des cadrages obliques pour dynamiser des scènes sportives ou de fabrication. Une vue parfois oubliée ! Un cliché avec le nom de la structure (pour répondre à la mémoire visuelle de certains). Dans tous les cas, à vérifier l'arrière-plan des vues pour que ceux-ci présentent aussi de bonnes valeurs morales.

La postproduction

Suite aux prises de vue, il est nécessaire de préparer les photographies pour leur diffusion. Cela se fait en plusieurs temps avec un gros travail indispensable de sélection et un travail en post-traitement pour esthétiser les vues.

Sélectionner les vues

La sélectionner ses images se fait en trois temps principaux avec différents aller-retours :

- **La redéfinition des valeurs morales** que nous souhaitons exposer en premier est primordiale. Quels sont les mots-clés qui répondent à cela : Espace, Nature, collectif, homme, femme, public, métier, savoir-faire...
- **Écarter des clichés** : Les clichés sombres donnant un sentiment de tristesse, les vues difficiles à lire avec trop de détails et d'informations, les vues sans relief présentant des conjonctions de lignes entre celles du sujet avec celles de l'arrière-plan. Toutes les photographies de personnes n'offrant pas de sentiment heureux ; têtes baissées, regards fuyants, moues... Egalement, et très dure à faire mais indispensable, écarter les doublons afin de pouvoir présenter aux visiteurs de la nouveauté à chaque nouvelle image.
- **Sélectionner les clichés** : Garder les vues faciles à lire, les plus humanisantes (avec de la représentation humaine), impulsant un sentiment de bien-être.

Relooker les images

Faut-il retoucher nos images ? Ici, et comme le dit Ansel Adams : "*Il ne s'agit pas de transmettre une vision mais de toucher les gens à travers une image.*" et donc de les séduire en leur proposant une vue de la structure la plus enviable possible ; lumineuse, grande, accueillante... La retouche photo peut s'effectuer avec des logiciels photo grand public et gratuits, tels *XnView*, *Gimp*, *Picasa*, *PixBuilder Studio* ou encore sur smartphone avec la superbe application *Snapseed*. Cependant, certains outils plus spécialisés comme *Lightroom*, *Photoshop* ou encore *ACDsee Pro* offrent une ergonomie beaucoup plus rapide ainsi que des options de correction de distorsions d'objectifs. Voici les étapes essentielles pour améliorer nos images en quelques clics.

- **Corrigez les distorsions, le vignettage des objectifs et les perspectives**. Ces options sont accessibles avec les logiciels pro et permet en un clic de corriger toutes les courbures issues des objectifs ainsi que leurs défauts de luminosité (vignettage). Le redressement de perspectives permet de restaurer les lignes verticales d'une scène (montant de fenêtre, angle de murs) à condition d'avoir un cadrage très large à la prise de vue.
- **Recadrez pour recentrer le regard sur le sujet**. L'option de recadrage est intéressante pour parfaire une prise de vue. Parfois, le cadre d'une porte ou un porte-manteau apparaît en bordure d'image en attirant fortement le regard du visiteur. Ainsi, il convient de recadrer en supprimant ces points de diversion pour recentrer le regard sur le sujet.
- **Ensoleillez la scène**. Les images en contrejour offrent toujours des parties relativement sombres. Pour pallier cela, nous allons profiter des options offertes par les logiciels pour corriger automatiquement le *contraste* de l'image et dans un second temps, pour corriger les niveaux de luminosité. Plutôt que d'utiliser le mode automatique, il est préférable d'utiliser l'outil *courbe* et de tirer celle-ci vers le haut.
- **Ravivez les couleurs**. Si besoin, densifiez les couleurs avec l'outil *saturation* ou *vibrance*. Cela permet d'obtenir de beaux gazons verdoyants et des mobiliers d'intérieurs bien colorés. N'abusez pas néanmoins de ces options sous peine d'obtenir un résultat peu naturel.

Vincent Martin – Formateur/Photographe

Références : FPF, CAES du CNRS, Universités, Bocuse d'Or Winners, GL-Events...

www.photomavi.com



Photomavi.com
Créateur d'émotion à l'encre de lumière
Vincent Martin
mavi@photomavi.com



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

