

diapéro

Diapero

Interview de Vincent Martin, auteur du guide “Créer mon diaporama”



Vincent Martin, chimiste mais aussi photographe, a écrit et édité le livre *Créer mon diaporama*, un guide pratique qui aborde tous les aspects du genre, de l’histoire à la diffusion, en passant par la scénarisation et les outils. [Il est disponible en souscription jusqu’à la fin du mois d’octobre.](#) Interview.

Qui êtes-vous ? Quel est votre parcours ?

Vincent Martin : Je suis chimiste instrumentiste au CNRS. J’ai découvert la photographie et ses techniques en 1995 (Labo, NB, cibachrome, PND, virages, etc.). A cette époque, j’avais hâte de toucher au diaporama pour raconter, mais je ne souhaitais pas m’investir dans l’analogique technophage. J’ai patienté jusqu’en 2003 où j’ai construit *Transparences*, une vision esthétique de la nature présentant différents plans de mise au point d’un même sujet qui offraient l’impression de rentrer à l’intérieur des fleurs. Pour moi, seul le diaporama était adapté à renvoyer cette vision dynamique et à transporter le spectateur dans un autre univers.

Aujourd'hui, j'exploite pour le compte du comité d'entreprise et différents collectifs de la région Rhône-Alpes ce terrain d'expérimentation qu'est la photographie, lors de performances et d'animations au profit de la rencontre. Je voue ma passion à la photographie sous toutes ses formes, et le diaporama est l'une d'elle !

Comment avez-vous eu l'idée d'éditer un livre ?

Vincent Martin : Pour compléter mes interventions, je crée toujours un support sur le sujet. Initialement, celui-ci s'intitulait *Diaporama – Langage, écriture et méthodologie*. J'ai constaté en effet le manque de supports sur ce média. Grâce à de nombreuses lectures et analyses, j'ai fait évoluer cette première mouture vers un ouvrage complet, référencant études et montages. Faute de trouver un éditeur non frileux, je le produis en auto-édition. Le titre est désormais *Créer mon diaporama*, même si j'ai beaucoup hésité avec *L'outil diaporama*.

Quels sont les objectifs de ce livre ?

Vincent Martin : Il a plusieurs vocations ; faire connaître ce média, ouvrir les frontières en présentant chaque communauté de "diaporamistes" (artiste, amateur, journaliste, 3D), rendre hommage aux auteurs et dire qu'avec un peu d'organisation, une suite photographique (ou un récit) peut être valorisée et propulsée par un audiovisuel original et attrayant, capable de capter l'attention d'un public.

Je présente l'histoire étonnante de ce média, ses outils (logiciels, sources), ses modes de diffusion et plus fondamentalement, les moyens narratifs d'introduire un sujet, conduire une idée, impliquer le spectateur, exprimer une action et le mouvement... *Créer mon Diaporama* s'adresse à tous ceux qui souhaitent découvrir et utiliser l'outil diaporama pour livrer un récit, par le langage des images et des sons.

Qu'est-ce qui vous intéresse dans le diaporama sonore ?

Vincent Martin : Le diaporama m'enthousiasme, car c'est un merveilleux outil de communication. C'est l'audiovisuel qui anoblit la photographie ! C'est d'autant plus vrai dans le diaporama sonore, où la forme employée se différencie d'autres écritures (artistiques, amateurs) par une démarche intègre assumant pleinement l'acte photographique. Ici, la photographie n'est jamais déconstruite, les transitions sont simples et les animations rares, au profit du témoignage et d'une authenticité qui forcent l'émotion !

En maîtrisant ce couple à trois (image, son, idée), ainsi que le point de vue et le ton employé, l'auteur a la joie de guider le spectateur dans son cheminement propre. C'est ici que le diaporama m'intéresse : livrer un témoignage selon un parcours et un ressenti.

Est-ce un format que vous pratiquez vous-même ? Que vous enseignez ?

Vincent Martin : Par plaisir ! Dans mes propres écritures, j'essaie d'apporter ma singularité. Au-delà du documentaire, et souvent par l'humour, j'aime mettre des personnages à l'honneur ; le photographe [René Maltête](#) dans *Le rigolo de la photo*, un réparateur photo dans *Toutes les histoires d'amour se finissent bien* et le créateur de la première discothèque de jazz dans *Les styles passent, le jazz reste*.

Mais, j'aime aussi prendre à partie le spectateur, le questionner, lui montrer la culture d'un pays dans laquelle j'ai eu plaisir à m'immerger (*Rencontres en pays Togo*). Dans le même ordre d'idées, en 2008, j'ai organisé avec un collectif une soirée diaporama en l'honneur de lyonnais méconnus ([A l'ombre de Lugdunum](#)), et j'anime régulièrement des stages

diaporama.

Comment voyez-vous le présent et l'avenir du diaporama sonore ?

Vincent Martin : Bien que n'appartenant pas au photojournalisme, je suis plutôt confiant ! L'audiovisuel est chaque jour toujours plus plébiscité. Avec un nombre croissant de lecteurs, les réseaux sociaux, l'adhésion du public aux nouvelles formes visuelles, la facilité à manipuler l'image et l'audio, les formats courts, qui répondent à notre culture du zapping, ne peuvent qu'être plébiscités. Les festivals photo font de plus en plus de place à ce média (merci à Diapéro). Nous ne pouvons que nous en réjouir !

Je pense qu'à l'avenir, les producteurs de diaporamas sonores devront diversifier leur palette d'écritures pour des réalisations moins conventionnelles et méthodologiques et peut-être plus affectives. Le webdoc (pouvant être traité en diaporama sonore) plein d'humour, *Thanatorama - Une aventure dont vous êtes le héros mort*, de Julien Guintard, Ana Maria Jésus et Vincent Baillais sur le monde funéraire, en offre peut-être un exemple.

Traitant du *kanun* (la vengeance de sang en Albanie), les clichés de Stefano Schirato montés par Giacomo Ciccioiti dans *Œil pour œil*, montrent qu'une musique porteuse d'émotion associée à des photographies expressives, peut remplacer la narration. Plus contemporain, *Voix d'eau, l'homme et la femme qui viennent du pays où l'eau est rare* de Sabrina Martinez, de la compagnie Carcara, montre la force de la narration avec la simple vue d'une bassine illustrant la métaphore de notre usage de l'eau. Des écritures bien différentes et agréables à découvrir pour tous les publics... et une façon d'écrire le futur du diaporama !

> Vous pouvez [commander en ligne](#) le guide *Créer mon diaporama sonore* (28 euros)

> Vous pouvez [retrouver le travail de Vincent Martin sur son site](#).